



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

REGULAMIN KONKURSU

„Pomysł na produkt lokalny i lokalnego twórcę”

1. Konkurs ***„Pomysł na produkt lokalny i lokalnego twórcę”***, zwany dalej Konkursem jest organizowany w roku 2020 na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Społecznej Samopomocy - Lokalna Grupa Działania, z siedzibą w Ciechanowie, ul. Ślaska 1, 06-400 Ciechanów

3. Celem konkursu jest wyłonienie grupy najlepszych produktów i usług z obszaru Stowarzyszenia Społecznej Samopomocy- Lokalna Grupa Działania, które dzięki swoim walorom jakościowym i użytkowym będą kreatorem marki lokalnej.

4. Jako markę lokalną rozumie się „opinię”, iż wyróżniony nią produkt/usługa spełniają wysokie standardy i polecane są osobom z obszaru kraju i zagranicy jako wzorcowe produkty/usługi z terenu objętego LSR.

5. Jako znak **„Produkt lokalny”** rozumie się przedstawiony znak graficzny, promujący markę.

6. Do udziału w konkursie ***„Pomysł na produkt lokalny i lokalnego twórcę”*** mogą przystąpić osoby fizyczne, osoby prawne lub inne podmioty nie posiadające osobowości prawnej, prowadzące swoją podstawową działalność lub wytwarzające produkty na terenie SSS-LGD

7. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie i przesłanie lub dostarczenie osobiście do biura SSS-LGD Formularza zgłoszeniowego wraz z dokumentacją do dnia 20 grudnia 2020r. (data wpływu do Biura LGD)

8. Zgłoszenia do konkursu (formularz -w formie papierowej oraz dokumentacja fotograficzna - na nośniku elektronicznym) złożyć/przesłać należy na adres: Stowarzyszenie Społecznej Samopomocy - Lokalna Grupa Działania, ul. Ślaska” 1, 06-400 Ciechanów.

Złożone wnioski konkursowe dotyczące zgłaszanych produktów lub usług oceniane będą w następujących kategoriach:

- I. Rękodzieło i artystyczna twórczość lokalna
- II. Produkt żywnościowy / spożywczy
- III. Usługa turystyczna /rekreacyjna/wydarzenie

9. Zgłaszający we wniosku zobowiązany jest podać kontaktowy e-mail i telefon. Niewypełnienie któregoś z tych pól będzie skutkowało odrzuceniem wniosku z dalszej oceny (bez wezwania zgłaszającego do uzupełnienia). Jeżeli zgłaszający nie posiada własnego telefonu i/lub adresu e-mail, może podać telefon i/lub e-mail innych

osób/instytucji/organizacji/podmiotów za ich zgodą. Podane dane kontaktowe będą służyły do kontaktu ze zgłaszającym.

10. Nadesłanie zgłoszenia równoznaczne jest z wyrażeniem zgody przez zgłaszającego na wykorzystanie wszystkich nadesłanych materiałów w celach promocyjnych „Produktu lokalnego” (w tym na wykorzystanie ich w publikacjach promocyjnych). Organizatorzy konkursu zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29.10.1997 r. (Dz.U. 2016 poz. 922) zapewniają wszystkim uczestnikom możliwość wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.

11. W przypadku przesłania jakichkolwiek materiałów przez zgłaszającego, udziela on organizatorom nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo licencji na korzystanie z tych materiałów, w tym w szczególności fotografii, znaków towarowych zgłaszającego i jego innych oznaczeń, w celach promocji marki w dowolnych mediach, co potwierdza poprzez złożenie podpisu na egzemplarzu zgłoszenia. Nadesłane materiały nie podlegają zwrotowi.

OCENA

12. Opisane we wnioskach produkty/usługi poddane będą ocenie eksperckiej a następnie komisja konkursowa wyłoni laureatów, którzy będą mieli prawo używania znaku promocyjnego przez okres 24 miesiące, z możliwością przedłużenia na kolejny okres po ponownej weryfikacji nagrodzonego produktu/usługi.

13. Komisję konkursową, w składzie 5 osób oceni prace do 28.12.2020 r.

14. Podstawą oceny będzie starannie opisane zgłoszenie oraz jak najbardziej szczegółowa dokumentacja, załączona do zgłoszenia (zdjęcia, filmy, wycinki prasowe, referencje, przykłady produktów, inne). Brak załączonej dokumentacji do zgłoszenia będzie skutkował nieprzyjęciem wniosku do oceny konkursowej.

15. Zgłaszane produkty/usługi powinny charakteryzować się: wysoką jakością, oryginalnością, atrakcyjnością dla osób spoza terenu SSS-LGD

NAGRODY

- Oznakowanie produktu/usługi MARKĄ LOKALNĄ.
- Profesjonalna sesja zdjęciowa produktowa.
- Promocja w wydawnictwach, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych LGD.
- Prezentacja i promocja na wydarzeniach z obszaru LGD
- Prezentacja na stronie LGD.
- Nagrody rzeczowe za dwa pierwsze miejsca w każdej z kategorii.